



دوري التميز

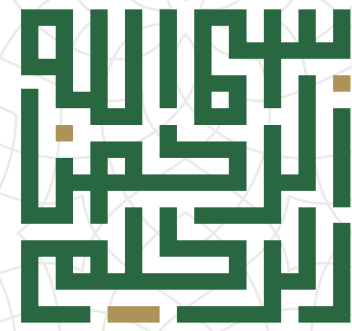
لفرق أحياء المدينة المنورة



دوري التميز لفرق أحياء المدينة المنورة 2019

دوري التميز





برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير

فَيْصَلُ بْنُ مَنَاحٍ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِ

أمير منطقة المدينة المنورة



برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان آل سعود أمير منطقة المدينة المنورة تنظم جائزة المدينة المنورة للأداء الحكومي المتميز " دوري التميز لفرق أحياء المدينة المنورة " انطلاقاً من اهتمامها بالشباب ورعايتهم والذي تسعى من خلاله احتضان هذه الفئة الغالية من المجتمع بمنحهم الفرص المناسبة لإثبات وإبراز قدراتهم الرياضية ، وغرس القيم التربوية لتحقيق المفاهيم الإيجابية لديهم ، بمشاركة عدد من المؤسسات والشركات لتساهم بشكل فاعل في إيجاد بيئة حاضنة للشباب والتنمية في المنطقة .

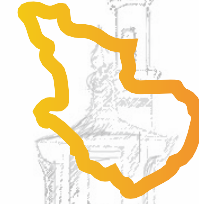


المدينة المنورة يلقبها المسلمون "طيبة الطيبة" أول عاصمة في تاريخ الإسلام، وثاني أقدس الأماكن لدى المسلمين بعد مكة. هي المركز الإداري لمنطقة المدينة المنورة الواقعة غرب المملكة العربية السعودية ولمنطقة المدينة المنورة شأن متميز لعدة اعتبارات استراتيجية ودينية واقتصادية محلية وإقليمية وعالمية

عدد شباب المدينة
401441



مساحة المدينة المنورة
حوالي 589 كم2



عدد سكان المدينة حوالي
1,200,000 نسمة



عدد محافظات إمارة
المدينة 9 محافظات



تنقسم المدينة المنورة
إلى 25 حيًا إداريًا



نبذة تعريفية

تعد الرياضة من أهم وسائل جذب الشباب والترويج عنهم وإكسابهم اللياقة البدنية والروح المعنوية ، ومن أبرز تلك الرياضات كرة القدم اللعبة الشعبية الأولى التي تستهوي الشباب والناشئة ، ومن هنا تتجدد انطلاقة دوري التميز بنسخته الثالثة والذي إلى الارتقاء بمستوى كرة القدم في الأحياء وتعزيز الأنشطة الرياضية التي تهتم الشباب ومشاركتهم في تطوير اهتماماتهم من خلال استثمار طاقات شباب المنطقة ضمن إطار فعال ومنظم ، ويساهم هذا الدوري دوراً كبيراً في تحفيز شباب المنطقة واكتشاف المواهب والتنافس في المجال الرياضي



الفئة المستهدفة :
شباب المدينة المنورة



بداية الفعالية :
يوم الأحد 1 ابريل 2019 م
الموافق 24 رجب 1440 هـ



مدة الفعالية :
33 يوماً



مكان الفعالية :
المدينة المنورة

أهداف البطولة

- دعم الشباب ومنحهم الفرص المناسبة لإثبات وإبراز قدراتهم بالمنافسات الرياضية.
- نشر وتعزيز دور الرياضة وترسيخ ثقافتها من منطلق أهميتها للشباب
- الارتقاء بمستوى رياضة أحياء المدينة .
- غرس القيم التربوية و تحقيق مفاهيم ايجابية عند الشباب.
- توثيق العلاقات بين شباب المدينة .
- اشغال وقت الشباب بما يعود عليهم بالنفع و الفائدة .
- ايصال رسائل توعوية لجميع المشاركين لاعبين و اداريين و جماهير.

آلية البطولة :

- عدد الفرق المشاركة ٢٥ من جميع أحياء المدينة المعتمدة لدى رابطة فرق الأحياء .
- عدد المجموعات :٥
- تقسم الفرق الى ٥ مجموعات من خمس فرق.
- عدد مباريات الدور التمهيدي .٥ مباراة .
- عدد مباريات الادوار النهائية ٩ مباراة .
- عدد جميع مباريات البطولة ٥٩ مباراة.
- تقام البطولة في ملعب نادي أحد .

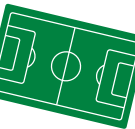
الفعاليات والأنشطة



المؤتمر الصحفي: إقامة مؤتمر صحفي باستضافة الجهات المشاركة والراعية والإعلاميين لإبراز تدشين وآلية دوري التميز لعام ٢٠١٩.



حفل الافتتاح: ويتضمن افتتاح أول مباراة بتشريف وكيل أمانة المنطقة وممثلي الجهات الحكومية والجهات الراعية والمشاركة.



المبارايات: وتتضمن البطولة ٩٦ مباراة بين ٤ فريقا من جميع أحياء المدينة المنورة.



مقابلات مع اللاعبين: إتاحة الفرصة للاعبين والفرق والمدربين والإداريين والمشاركين بالتعبير عن آرائهم وانطباعاتهم عن الفعالية والمباراة.



استديو التميز: زاوية مخصصة لمجموعة من اللقاءات القصيرة والمتنوعة مع مجموعة من الشخصيات المشهورة وذات تأثير في الساحة الرياضية والإعلامية.



الجوائز: مجموعة من الجوائز القيمة لفرق المراكز الأولى وسحوبات دورية تقدم لجماهير الفعالية بهدف تشجيع الشباب.



الحفل الختامي: ويتضمن اختتام آخر مباراة بتشريف وكيل أمانة المنطقة وممثلي الجهات الحكومية وتكريم الجهات الراعية والمشاركة، مما يعد فرصة كبيرة لإظهار المؤسسات وبناء علاقات مستقبلية.



28 مارس
21 / رجب
المؤتمر الصحفي



1 أبريل
24 / رجب
حفل الافتتاح



2 أبريل - 1 مايو
25 رجب - 26 شعبان
المباريات
مقابلات مع اللاعبين استديو التميز



2 مايو
27 / شعبان
الحفل الختامي

توزيع مجموعات
دوري التميز

المجموعة الأولى	المجموعة الثانية	المجموعة الثالثة	المجموعة الرابعة	المجموعة الخاصة
1	6	11	16	21
2	7	12	17	22
3	8	13	18	23
4	9	14	19	24
5	10	15	20	25

توفير ميداليات ذهبية و فضية للفرق واللاعبين الفائزين بشعار دوري التميز.

المركز الأول :

- كأس البطولة
- ميداليات ذهبية
- عشرون ألف ريال



المركز الثاني :

- ميداليات فضية
- عشرة آلاف ريال



أفضل لاعب :

- أفضل لاعب :

هداف البطولة :

- ميداليات ذهبية

أفضل حارس :

- ميداليات ذهبية

فريق التميز :

- ميداليات ذهبية

توفير الجوائز للجماهير طيلة مباريات الدوري :

- سيارة للمباراة النهائية
- شاشات TV
- أجهزة لاب توب محمول.
- أجهزة جوال.
- تذاكر سفر سياحية
- جوائز متعددة جاذبة للجماهير.

وسائل جذب الجماهير

- توزيع كوبونات على الجماهير لدخول السحب :
- في أماكن تواجد الشباب (المدارس – المقاهي – الملاعب)
- توزيع كوبونات على الفرق المشاركة لتوزيعها على مشجعيها ويكون السحب في الملعب بشرط حضور صاحب الكوبون
- إعلان عن جائزة مالية قيمة لأفضل رابطة مشجعة
- عمل مسيرة بالسيارات والدبابات تجوب المدينة وأماكن تجمعات الشباب تحمل إعلام الدوري
- وجود دمية رياضية مرحة أوقات المباريات
- ألعاب ومسابقات حركية ياضية للجمهور بين الشوطين وبين المباريات
- سحبات على جوائز قيمة (جوائز – لابتوبات – بطائق شحن ونت – قسائم شرائية)
- عروض (دبابات – سيارات معدلة – ألعاب خفة الحركة – مهارات حركية)
- استضافة لاعبين قدامى وشباب من مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي الرياضيين
- التصوير والتوثيق صورة وفيديو ونشرها بين الشباب في مواقع التواصل عن طريق اللجنة الرياضية
- وجود مكتب لآراء وملاحظات الجمهور مع حل المشاكل إن وجدت
- توفير شاشة عملاقة لعرض أجمل الأهداف وإعادتها أثناء المباريات إعتباراً من الأدوار النهائية
- الإعلان عن طريق رسائل sms لسكان الأحياء الذين قرب موعد مشاركة فريقهم في البطولة
- وضع اعلان في السناپ شات لسكان الأحياء الذين قرب موعد مشاركة فريقهم في البطولة
- وضع بوسترات في الجامعات والكليات للإعلان عن الأدوار النهائية



الحملة التسويقية

- عمل لوحات إعلانية على أطراف الملعب مقاس ١.٢٥×٥ م وجهين لكامل الملعب
- إضافة شعار الرعاة على بطاقات اللجان
- بنر مع كل فريق يحمل اسمه مع الرعاة يفرد من قبل الفريق قبل بداية المباراة
- وضع شعارات الرعاة على حافلات الجماهير
- وضع شعارات الرعاة ضمن مسيرات السيارات والدبابات قبل افتتاح الدوري
- وضع شعارات الرعاة على منصة التحكيم ودكة الاحتياط ودكة الجهاز الإداري
- وضع شعارات الرعاة على شاشة العرض العملاقة أثناء دوري الأربعة والنهائي
- وضع شعارات الرعاة على كوبونات الجماهير الخاصة بالنسحب
- وضع شعارات الرعاة على أطقم فريق التنظيم والجهاز الإداري والحاكم
- الإشادة بالرعاة أثناء التعليق في المباريات
- السماح للرعاة بتوزيع إعلاناتهم بروشورات أعينات أثناء المباريات
- تكريم الرعاة في الحفل الختامي
- وضع اسم الرعاة في الرسائل الالكترونية
- وضع الشعار في إعلانات الطرق
- وضع الشعار في ترويج واعلام السوشل ميديا
- وضع الشعار في مكان الفعالية على جميع المطبوعات
- وضع الشعار في الموقع الالكتروني لجائزة التميز
- وضع الشعار في التقرير المطبوع الختامي
- وضع الشعار في التقرير المرئي الختامي
- وضع الشعار في البئر الخاص باستديو التميز للاستضافات الإعلامية
- عرض اعلان في الحفل الختامي
- استضافة مشارك من قبل الراعي في مقابلة إعلامية في الحفل الختامي
- استضافة متحدث رئيسي من قبل الراعي في الحفل الختامي



الجهات المشاركة

خيارات الرعاية

المزايا	فضية	ذهبية	الماسية	بلاتينية	حصري
	30.000	70.000	100.000	150.000	750.000
تكريم في الحفل الختامي	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
وضع الشعار في حافظات الفعاليات	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
وضع شعار ضمن منصة التحكيم ودكة الاحتياط	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
وضع الشعار في كوبونات السحب	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
وضع الشعار في الرسائل الالكترونية	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
وضع الشعار في إعلانات الطرق	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
وضع الشعار في ترويج واعلنم السوشل ميديا	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
الإشادة أثناء التعليق في المباريات	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
وضع الشعار في مكان الفعالية على جميع المطبوعات	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
وضع الشعار في الموقع الالكتروني لجائزة التميز	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
وضع الشعار في التقرير المطبوع الختامي	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
وضع الشعار في التقرير المرئي الختامي	🏆	🏆	🏆	🏆	🏆
حمل الشعار ضمن مسيرة افتتاح البطولة		🏆	🏆	🏆	🏆
وضع الشعار على اللوحات الاعلانية أطراف الملعب			🏆	🏆	🏆
وضع الشعار في البئر الخاص باستديو التميز للاستضافات الإعلامية			🏆	🏆	🏆
وضع الشعار على أطقم لاعبي الفرق				🏆	🏆
عرض اعلان في الحفل الختامي				🏆	🏆
استضافة مشارك من قبل الراعي في مقابلة إعلامية في الحفل الختامي					🏆
استضافة متحدث رئيسي من قبل الراعي في الحفل الختامي					🏆

الشريك اللوجستي



الشريك الإذاعي



ة و أكثر

الناقل التلفزيوني



الشريك الإعلامي



المزايا

جوائز السحوبات الدورية 100.000	أطلقم لدعبي الفرق 50.000	مياه الشرب 10.000	الحافلات 150.000
ضيافة حفل التدشين والختام 5.000	مقر إقامة المؤتمر الصحفي 5.000	ضيافة المؤتمر الصحفي 5.000	رسائل الالكترونية 7.500
رعاية تذاكر وإقامة استضافة المشاهير 10.000	تأمين مستلزمات حفل التدشين 5.000		

امتيازات الفعالية والمشاركة فيها

المكان :	النشاط :	الفئة :	الفترة :
المدينة المنورة	ترفيهي	الشباب	3 اشهر
الجمهور : حضور عدد كبير من الجماهير تزيد على 10.000 شاب	الاطار : جميع احياء المدينة	المشاركين : مشاركة 880 لاعب في البطولة	
	التجربة : تنظيم بطولة الدوري	الاعلام : وسائل إعلامية تقنية مختلفة	



رؤى استثمارية هي مجموعة تستحوذ على عدد من المؤسسات وهي استثمارية لتنظيم المعارض والمؤتمرات ، وآفاق إعلانية للدعاية والإعلان ، ورؤى للإنتاج الإعلامي ، ورؤى استثمارية للخدمات التجارية والتسويق للغير ، بإضافة لمطبوعة رقمية لتقدم متحدة العديد من الخدمات وبتقنيات حديثة .
وتشرفت مؤسسة رؤى في تنظيم دوري التميز لفرق الأحياء في نسخته الثانية ، حيث نبني نجاحنا في تقديم أرقى الفعاليات والخدمات على الخبرة العميقة والتخطيط المتقن الموكب للمستجدات لنصنع منظوراً مميزاً وبكل انسجام وتناغم لما يحقق طموح العملاء.

#فعالية_لاتنسى

+966 14 826 9449 | roaaevent@hotmail.com
+966 56 7000 204 | /roaacorp

المملكة العربية السعودية - المدينة المنورة - قربان النازل

بطولة وأكبر

#دوري_التميز



MadinahDFL





دوري التميز

لفرق أحياء المدينة المنورة